

REGULAMIN KONKURSU EDU2DAY

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

Organizatorem Konkursu EDU2DAY **[Konkurs]** jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości **[Organizator]** realizująca V Międzynarodową Konferencję BeZee. Trendy w edukacji **[Konferencja]**, która odbędzie się w dniu 15 listopada 2019 roku w Gdańsku.

Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskiego pomysłu edukacyjnego, przygotowanego na temat „Nie ma edukacji bez głosu młodych” **[Praca Konkursowa]**. Konkurs umożliwia dialog na linii: przedstawiciele pokolenia ludzi urodzonych w Polsce po 2000 roku, dopiero wkraczających na rynek pracy (tj. Generacji Z) oraz przedstawiciele placówek i instytucji edukacyjnych – ma na celu wypracowanie wspólnych rozwiązań w odpowiedzi na potrzeby tejże młodzieży.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu **[Regulamin]** określa zasady i warunki organizacji Konkursu.
2. Konkurs rozpoczyna się 1 września 2019 roku i trwa do 15 listopada 2019 roku.
3. Temat Konkursu brzmi „Nie ma edukacji bez głosu młodych”.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby w wieku 15-19 lat (włącznie), będące uczniami i uczennicami szkół podstawowych i ponadpodstawowych **[Uczestnicy Konkursu]**. Z jednej szkoły może być zgłoszona jedna osoba lub Zespół (maksymalnie trzyosobowy) prowadzone przez nauczyciela. Wybór uczestników w ramach szkoły odbywa się wewnątrz w szkole. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie osób niepełnoletnich jest wyrażenie zgody przez rodziców/opiekunów prawnych na formularzu zgłoszeniowym.
5. Uczestnik Konkursu może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Prace Konkursowe mają mieć formę pliku tekstowego, w którym Uczestnicy Konkursu opisują własne przemyślenia i pomysły dotyczące edukacji zgodnie z tematem Konkursu. Praca nie powinna przekraczać jednej strony A4.
7. Prace Konkursowe przekazywane są Organizatorowi Konkursu drogą mailową na adres: edu2day@inkubatorstarter.pl do 31 października 2019 roku włącznie.
8. Organizator potwierdzi mailowo wpłynięcie Prac Konkursowych do 4 listopada 2019 roku włącznie.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. W trakcie wystąpienia na Konferencji zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna i filmowa w tym z udziałem Uczestnika Konkursu.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika Konkursu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościach wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora lub z jego udziałem.

§ 3

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie przez Komisję powołaną przez Organizatora **[Komisję]**.
2. Komisja działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. Komisja obradować będzie w dniach 4-5 listopada 2019 roku.
4. Przy ocenie Pracy Konkursowej każdy członek Komisji może przyznać maksymalnie 40 pkt. zgodnie ze wzorem „Karty oceny” – stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Zwycięzcą Konkursu będzie Uczestnik Konkursu, którego Praca Konkursowa otrzyma największą ilość punktów (sumarycznie) **[Zwycięzca]**. Komisja Konkursowa poda również do publicznej wiadomości Laureatów II i III miejsca Konkursu.

§ 4

WYNIKI OCENY KONKURSU I NAGRODA

1. Dane Zwycięzcy zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora w portalu Facebook (www.facebook.com/inkubatorstarter/), stronie internetowej Konferencji (www.bezee.pl) a Zwycięzca zostanie poinformowany także bezpośrednio za pomocą adresu elektronicznego Zwycięzcy po zakończeniu obrad Komisji, jednak nie później niż do dnia 6 listopada 2019 roku.
2. Zwycięzca Konkursu otrzyma następujące Nagrody merytoryczne prowadzone przez Organizatora lub podmioty trzecie oraz Nagrody rzeczowe:
 - a) jednodniowego szkolenia social-media w biznesie;
 - b) szkolenia „Planowanie Mediów w Kampaniach Reklamowych”;
 - c) 3-4 godzinnych warsztatów aktorskich/autoprezentacyjnych;
 - d) nagrody rzeczowej w postaci sprzętu elektronicznego
 - e) wystąpienia Zwycięzcy podczas V Międzynarodowej Konferencji.
3. Termin realizacji Nagrody określonej w §4, pkt. 2, lit. a), b) oraz c) w zostanie ustalony przez Organizatora i Zwycięzcę w drodze korespondencji. Osobą odpowiedzialną za kontakt ze Zwycięzcą ze strony Organizatora jest Paweł Płoski, e-mail: p.ploski@inkubatorstarter.pl, jednak nie później niż do dnia 14 listopada 2019 roku.
4. Realizacja i przekazanie Nagrody określonej w §4, pkt. 2, lit. d) i e) odbędzie się podczas Konferencji.

5. Łączna wartość Nagród wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu wynosi 6150 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto pięćdziesiąt złotych brutto). Dodatkowo zostanie przyznana nagroda finansowa w wysokości pozwalającej na pokrycie zobowiązania podatkowego Zwycięzcy powstałego z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z treścią art. 30. Ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (tj. Dz.U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.) w związku z przyznaniem nagród w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator rozliczy zobowiązanie podatkowe z tytułu ufundowanych Nagród.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do Nagrody na osobę trzecią.
7. Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji obejmujących wprowadzanie do obrotu, użyczanie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościach wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora lub z jego udziałem, wykorzystanie do programów edukacyjnych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje automatycznie i nie wymaga złożenia odrębnego oświadczenia woli Zwycięzcy i następuje z chwilą przyznania Zwycięzcy Nagrody.
8. Konkurs jest współfinansowany przez Gminę Miasta Gdańska

§ 5

WYSTĄPIENIE NA KONFERENCJI

1. Zwycięzca jest zobowiązany do wystąpienia na Konferencji.
2. Konferencja odbędzie się w dniu 15 listopada 2019 roku w Gdańsku, w budynku Europejskiego Centrum Solidarności (adres: pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk) w godz. od 9:00 do 16:00 2019 r.
3. Czas wystąpienia nie może przekraczać 15 minut.
4. Organizator zapewnia wsparcie i przygotowanie Zwycięzcy przy realizacji wystąpienia na Konferencji.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Konkursu wskazane w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE.L 2016 Nr 119, str.1)
2. Administratorem danych jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk, KRS: 0000234045, NIP: 5832907440, REGON 220049622; tel. 58 731 65 00, e-mail: gfp@gfp.com.pl.

3. Osobie, której dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne.
4. Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym stanowi niezbędny element zrealizowania celu przez Administratora, w związku z którym przetwarzanie danych osobowych następuje, z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem, iż nie wpływa to na zasadność procesu przetwarzania danych osobowych przez Administratora przed cofnięciem zgody.
5. Dane osobowe, przetwarzane będą w celu i na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia – tj. na podstawie dobrowolnej, jednoznacznej i konkretnej zgody wyrażonej przez osobę, której dane osobowe dotyczą, w formie pisemnej poprzez złożenie podpisanego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przetwarzania przez Administratora, zawierającego wszelkie informacje zgodne z obowiązkiem informacyjnym ustanowionym w art. 13 Rozporządzenia – w celu wzięcia udziału w Konkursie.
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) tj. przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w celu dokonania rozliczenia Nagrody oraz ewaluacji Konkursu przez Administratora;
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f) tj. przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora - w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych, Uczestników Konkursu, rodziców/ opiekunów prawnych niepełnoletnich Uczestników Konkursu oraz nauczyciela prowadzącego Uczestników Konkursu są podmioty obsługujące Administratora w zakresie usług prawnych, hostingodawcy, obsługa techniczna urządzeń i produktów służących realizacji Konkursu, podmioty prowadzące działalność pocztową i kurierską, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, podatkowe i rachunkowe.
7. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w czasie niezbędnym do zrealizowania celu ich przetwarzania.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk oraz na stronie internetowej www.bezee.pl/edu2day/#regulamin.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu może ulec zmianom. Wszelkie zmiany muszą zostać podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej

podanej w ust. 1 niniejszego paragrafu i/lub przesłane do Uczestników Konkursu zgłoszonych mailowo do Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik – Karta oceny

Załącznik nr 1. - Karta oceny

1. Pomysłowość i innowacyjność przedstawione w Pracy Konkursowej (jeden punkt za każdy element uznany za innowacyjny)	1-5	
2. Stopień możliwości realizacji pomysłu, oceniany łącznie na podstawie podpunktów:		
2.1. opis pomysłu – na czym proponowane rozwiązanie polega; jakie przedstawia idee i wartości; na jakie odpowiada problemy.	0-2	
2.2. odbiorcy pomysłu – do kogo projekt jest kierowany, kto jest grupą, która korzysta z niego w pierwszej kolejności (czy jest to tylko młodzież czy także nauczyciele)	0-2	
2.3. struktura pomysłu – przedstawienie etapów realizacji pomysłu ; względnie: podział obowiązków i wskazanie partnerów	0-2	
2.4. opis zadań oraz przewidywany sposób realizacji pomysłu	0-2	
2.5. budżet pomysłu – czy pomysł zawiera elementy budżetowania, czy koszty są kalkulowane w sposób urealniony.	0-2	
3. Zastosowanie (potencjał edukacyjny); oceniany łącznie na podstawie podpunktów:		

Stopień ryzyka (im więcej zagrożeń zostało przewidziane - tym wyższa punktacja)	1-5	
Zarządzanie wiedzą i kompetencjami (czy została zawarta odpowiedź na „dlaczego”?; czy pomysł zawiera elementy diagnozy)	1-5	
Mocne i słabe strony pomysłu (jakie są mocne i słabe, czy pomysł zakłada sposoby radzenia sobie ze słabymi stronami w trakcie realizacji)	1-5	
Forma opisu (jak opisano pomysł, czy sposób formułowania wypowiedzi jest przejrzysty i estetyczny).	1-5	
Przekaz pomysłu (czy pomysł jest zrozumiały i interesujący, czy społeczność szkolna byłaby gotowa na ten temat dyskutować)	1-5	
TOTAL	6-40	